



Agenturchef Jens Holthaus vertreibt Landhausdielen. Als Zusatzgeschäft, aber auch, um Erfahrungen im Online-Handel zu sammeln.

Zurück zur Diele

HOLTHAUS · Jetzt hat Jens Holthaus die eigene Vergangenheit wieder eingeholt. Vor rund 15 Jahren verabschiedete sich der heutige Agenturchef von der Bodenbelagsbranche und wandte sich der Werbung und der PR zu. Seit 2003 betreibt er die gleichnamige „Crossmedia“-Agentur in Weinheim. Schwerpunkt: Bau-/Einrichtungsbranche. Die Agentur entwickelte auch die App „Bauen Wohnen Leben 24“ (eine Art Katalog-Portal), die vor Kurzem an Immoscout24 verkauft wurde. Neuerdings geht es um Landhausdielen. „Es ist ein Nebenschauplatz“, sagt Holthaus. „Ich habe selber zweimal gebaut und weiß daher, wie wichtig der Boden für den Gesamteindruck eines Raumes ist.“ Mit dem Angebot an Landhausdielen war der Unternehmer allerdings unzufrieden. Er suchte sich deshalb einen Lieferanten, der seine Ware nicht über Online-Kanäle vertreibt. Das übernimmt Jens Holthaus – genauso wie die werbliche Kommunikation, angefangen von der PR über Fotoshootings. Erste Bestellungen liegen vor. *ph*